

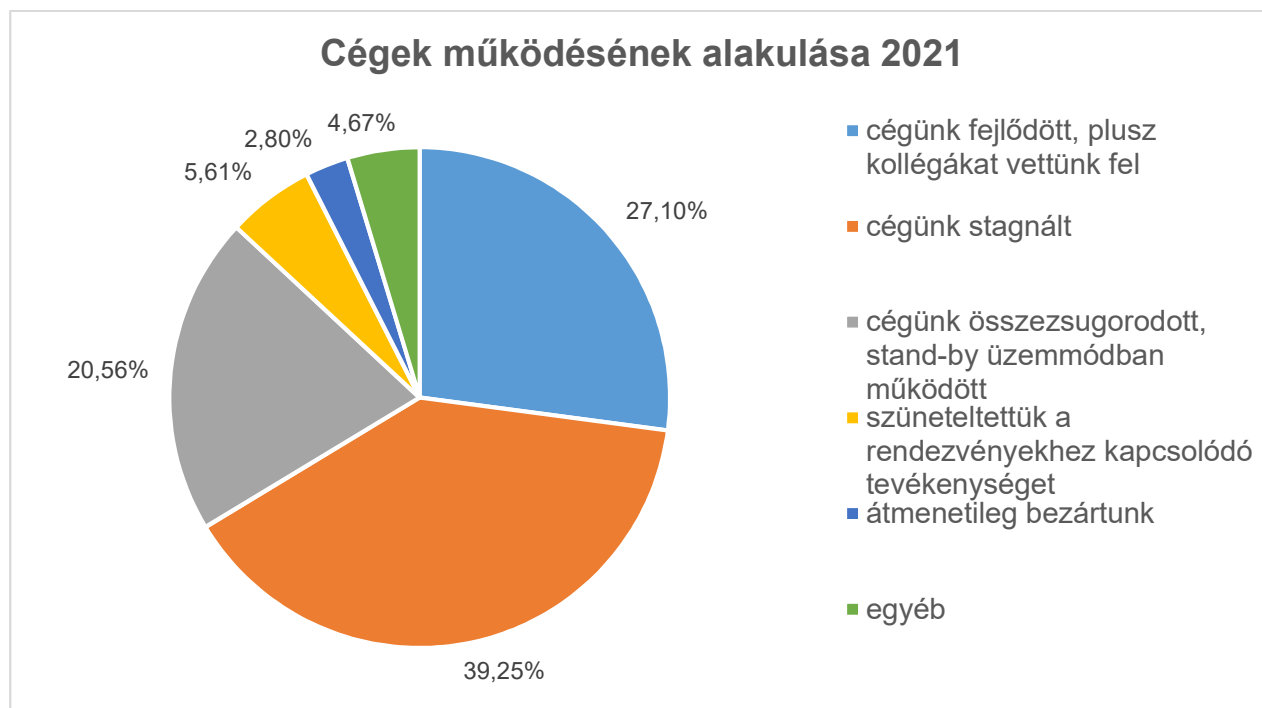
MARESZ RENDEZVÉNYPIACI FELMÉRÉS 2022

2022 áprilisában a Magyarországi Rendezvényszervezők és -szolgáltatók Szövetsége, mint a rendezvényszervezőket és -szolgáltatókat tömörítő legnagyobb szakmai szervezet ismételten kutatást végzett, hogy felmérje a rendezvényiparág jelenlegi helyzetét és perspektíváit. A tavalyi felmérés óta a koronavírus járvány fokozatosan enyhült és idén tavaszra a pandémiával kapcsolatos rendezvényipari korlátozásokat is feloldották, ugyanakkor a jelenlegi külpolitikai helyzet okozta bizonytalanság már érezhető a rendezvényiparban is. **A kérdőív a 2021-es eredményekre, árbevételei adatokra fókuszál**, bázisévként a 2019-es békeévhez viszonyítva, ezentúl a 2022-es kilátásokat vizsgálja, rendezvényszám és online/offline rendezvénylebonyolítás szempontjaiból **valamint kitér a munkaerő, nyersanyag, eszköz és HR költségek valamint az árazás kérdésére is.**

A felmérést közel 150 cég töltötte ki a rendezvényszervezői szakma különböző szegmenseiből, kezdve a rendezvényhelyszínektől (32,7%), ügynökségeken (18,7%), konferenciaszervezőkön (15%) át a szolgáltatói szektor köztük cateringesek (18,7%), technikai szolgáltatók (11,2%), kiállítás-kivitelezők (15%) és egyéb kiegészítő területek képviselőiig. A kutatásban résztvevő cégek főként a hazai piacon értékesítik szolgáltatásaikat (66,4%), de a kitöltők egyharmada vegyes nemzetközi ügyfélkörrel is rendelkezik.

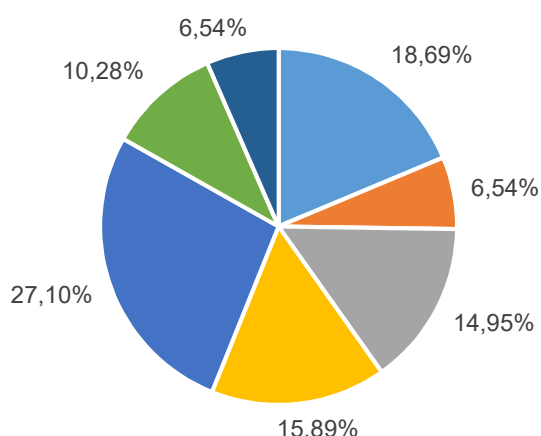
PIACFELMÉRÉS A 2021-ES MŰKÖDÉSÉRŐL ÉS EREDMÉNYEKRŐL

A válaszokból jól látszik, hogy habár a **2021-es év már jobb teljesítményt hozott, mint a 2020-as, még mindig nem közelítik meg az eredmények a 2019-es volument.** Összességében elmondható, hogy a cégek közel harmada fejlődött a 2021-es évben 2020-hoz képest, de a működési teljesítményre leginkább a stagnálás jellemző (39,3%).



Habár a 2021-es év már jobban alakult az árbevételeket tekintve a 2020-as évhez képest, még mindig messze nem közelítik meg a 2019-es eredményeket a kutatásban résztvevő cégek. **Legnagyobb arányban azok vannak, akik 2019-hez képest 40-60%-kal alacsonyabb árbevételről számoltak be, őket követik a 20-40%-kal alacsonyabb árbevételt kimutatók.** Fontos azonban kiemelni, hogy a résztvevő cégek 18,7%-a magasabb árbevételt ért el, mint a 2019-es árbevételük volt. Emellett, míg a 2020-as évre vonatkozóan 50,5% számolt be 80%-nál is nagyobb visszaesésről a 2019-es évhez képest, 2021-re ez a súlyos árbevétel visszaesés már csupán a kitöltők 6,5%-át érintette.

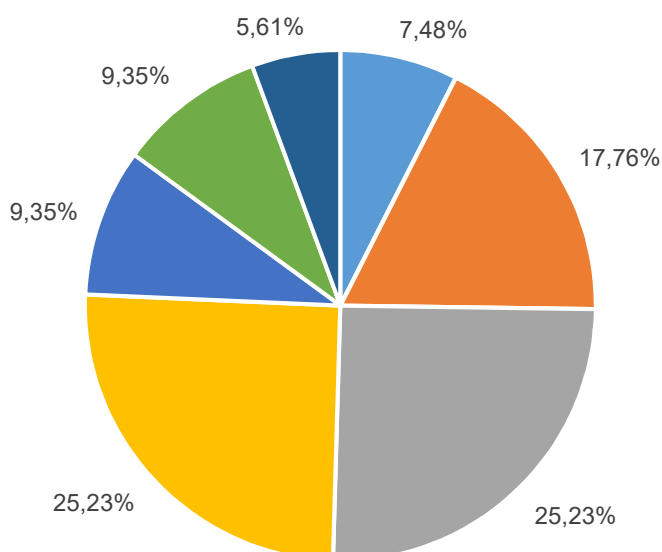
Árbevétel alakulása 2021-ben 2019-hez képest



- A 2021-es az árbevétel magasabb, mint a 2019-es.
- A 2021-es árbevétel megközelítőleg annyi, mint 2019-ben.
- A 2019. évi árbevételhez képest 20% alatti a visszaesés.
- A 2019. évi árbevételhez képest 20-40%-os visszaesés.
- A 2019. évi árbevételhez képest 40-60%-os visszaesés.
- A 2019. évi árbevételhez képest 60-80%-os visszaesés.

A rendezvények számát tekintve a kutatás alapján az látszik, hogy **átlagban 2021-ben is még csak a 2019-es békeév rendezvényvolumenének 50-60 % valósult meg**, habár a kitöltők mintegy 18%-ánál már magasabb 80%-os ez az arány.

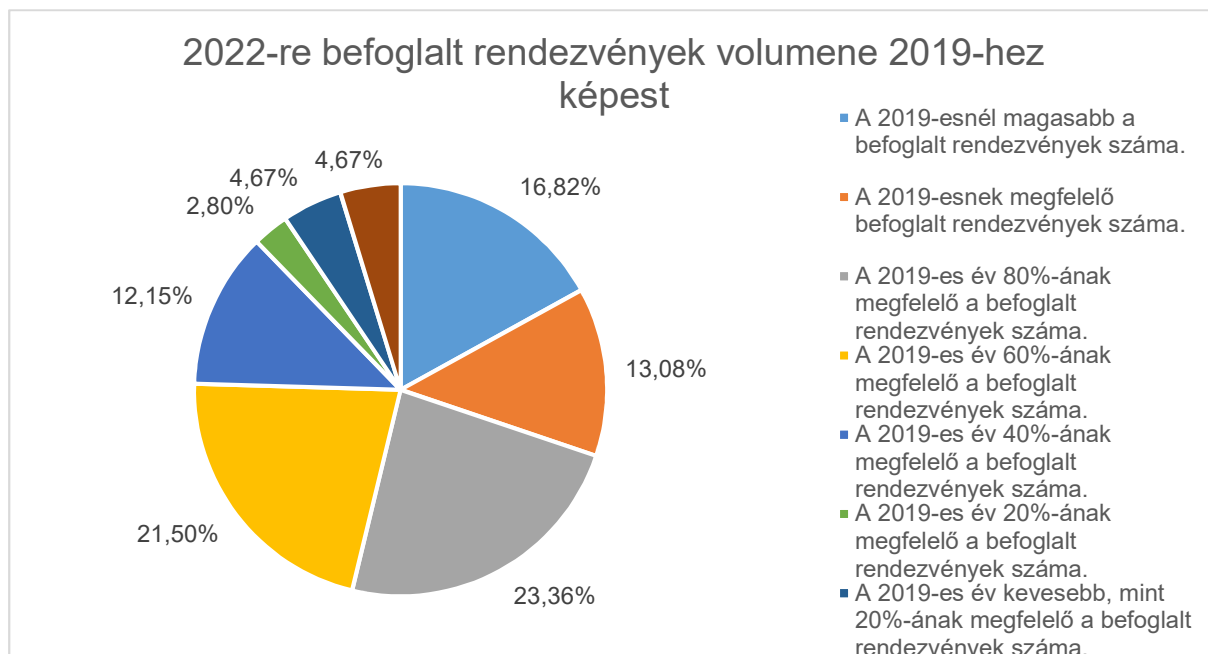
Rendezvényszám alakulása 2021-ben 2019-hez képest



- 2021-ben már újra annyi rendezvényünk volt, mint 2019-ben.
- 2021-ben a 2019-es rendezvényszám 80%-a valósult meg.
- 2021-ben a 2019-es rendezvényszám 60%-a valósult meg.
- 2021-ben a 2019-es rendezvényszám 40%-a valósult meg.
- 2021-ben a 2019-es rendezvényszám 20%-a valósult meg.
- 2021-ben a 2019-es rendezvényszám kevesebb, mint 20%-a valósult meg.
- Egyéb

KILÁTÁSOK A 2022-ES ÉVRE

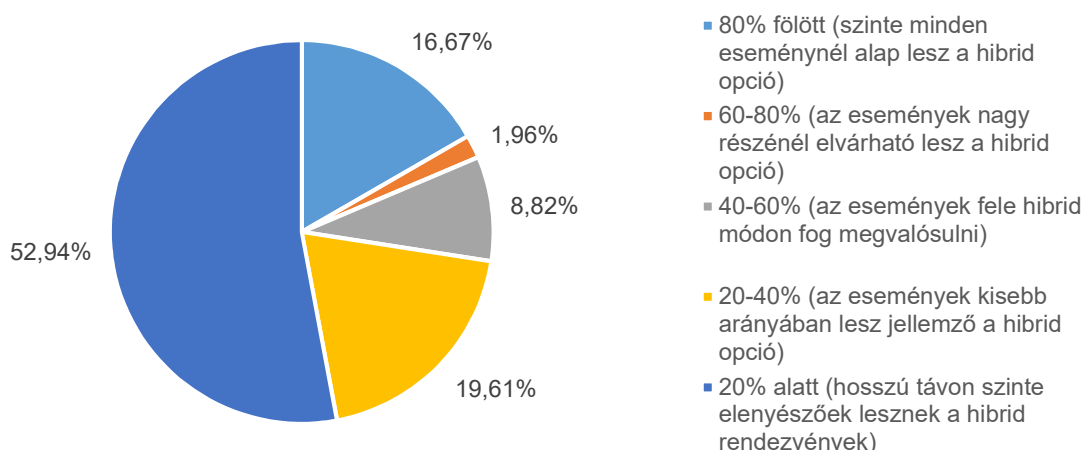
A szakma képviselői pozitív kilátásokkal vághattak neki a 2022-es évnek. A foglalásokat tekintve a résztvevő cégek jelentős százaléka a 2019-es foglalások 60-80 %-át realizálta az idei évre. Emellett nem elhanyagolható arányban közel 20%-ban azok is szerepelnek, akik már most átlépték a 2019-es rendezvényszámot a foglalásokat tekintve.



Ugyanakkor a külpolitikai helyzet bizonytalanságának hatását a válaszadók közel 40%-a érzi saját rendezvényein leginkább a külföldi ügyfelek és résztvevők elmaradásában.

Érdekes, hogy míg a 2021-es kutatásban a többség azt nyilatkozta, hogy az online megoldások nagy %-ban velünk maradnak, ezzel szemben az idei felmérés válaszadóinak háromnegyede úgy nyilatkozott, hogy az idei évre tervezett rendezvényeinek 80-100 % kizárólag offline esemény lesz. Emellett a válaszadók több, mint 50%-a szerint a hibrid rendezvények szerepe elenyésző lesz hosszútávon.

Hibrid és offline rendezvények aránya

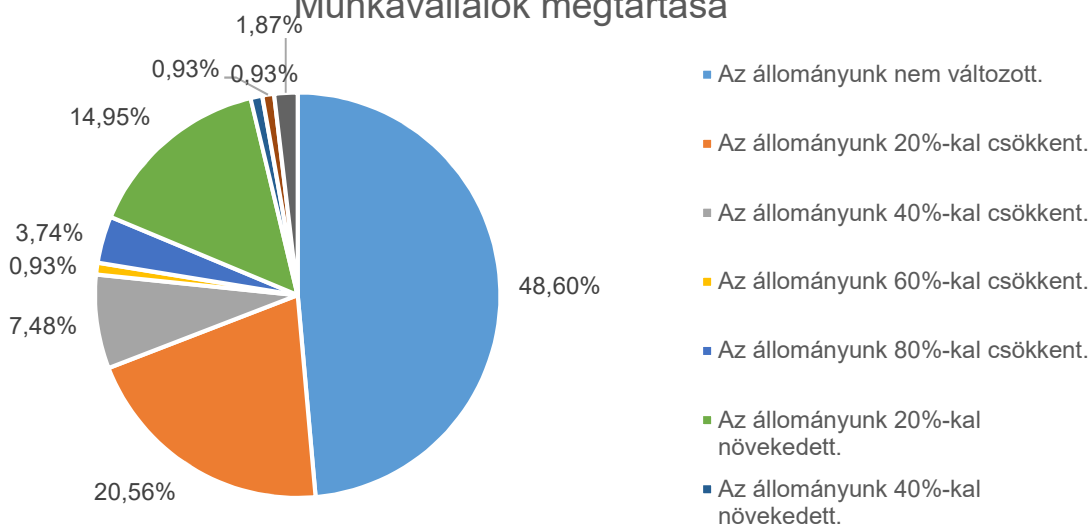


A 2022-es évre a várt látogatói létszámot tekintve nem jelentősek a változások. A kitöltők 50%-a szerint a rendezvényeik létszáma hasonlóan fog alakulni a 2019-es adatokhoz képest. Jelentős százaléka a cégeknek (37,7%) viszont átállt kisebb rendezvények szervezésére.

MUNKAERŐ ÉS MOTIVÁCIÓ

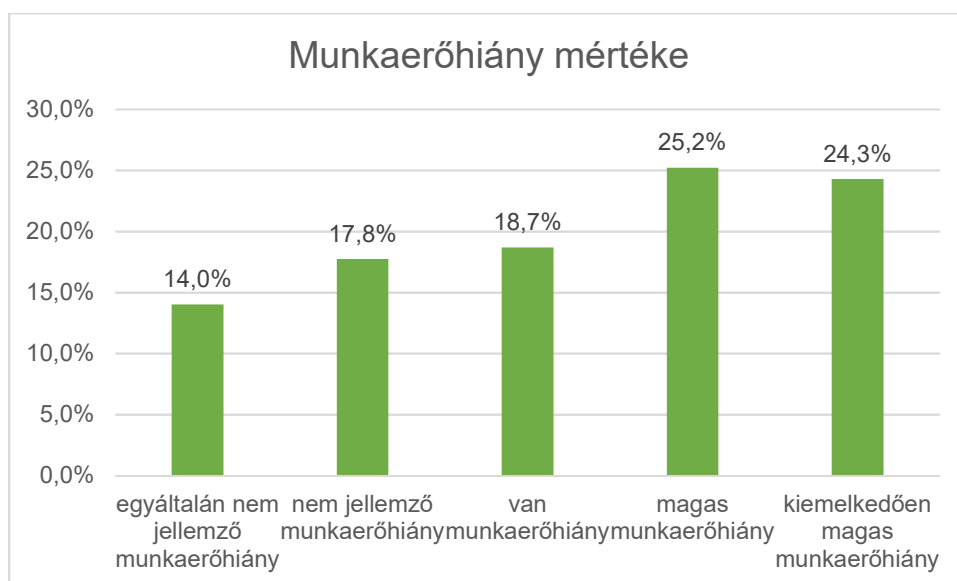
Az elmúlt egy évet tekintve elmondható, hogy **a munkaerőállomány a legtöbb cégnél 2021-ben már nem csökkent olyan mértékben, mint a pandémia első évében, de a kutatásban részt vevő cégek több mint 30%-a még így is 20-40%-os állománycsökkenésről számolt be.** Ugyanakkor a válaszadók 18% alacsony mértékű állománynövekedésről is beszámolt a tavalyi évhez képest. Az állomány **csökkenése leginkább a rendezvényhelyszín és rendezvénytechnikai szektort érintette, halvány élénkülés leginkább a rendezvényügynökségek között volt tapasztalható.**

Munkavállalók megtartása



A munkaerő állomány sok esetben nem változott nagymértékben, ugyanakkor a fluktuáció mégis kimutatható volt. A cégek 43%-a arról nyilatkozott, hogy a fluktuációt megérezték, a tapasztaltabb kollégák elmentek és helyükre új betanítandó kollégák érkeztek.

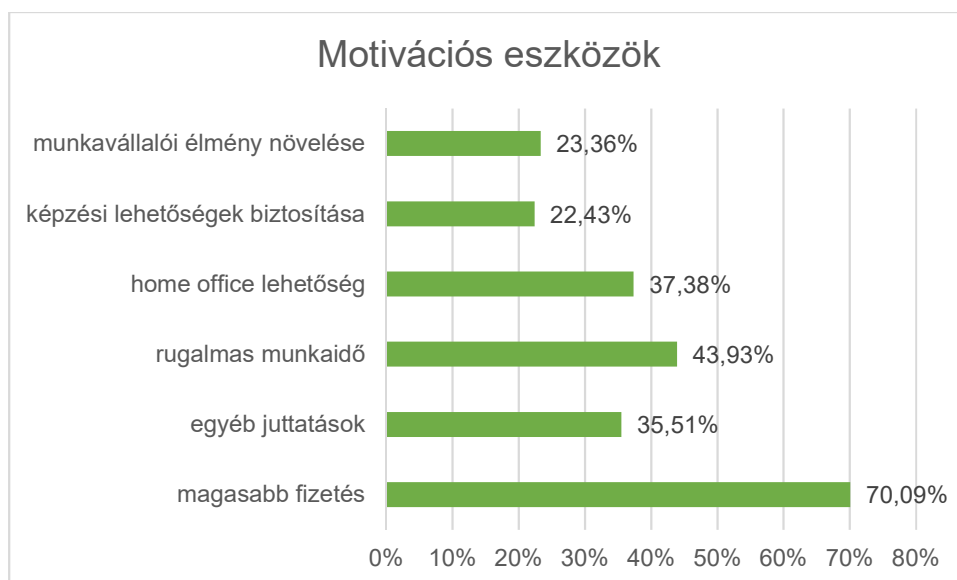
A pandémia következtében rendkívül sokan hagyták el a szakmát a biztosabb állás és megélhetés céljából, ugyanakkor az élénkülő piaci igények kiszolgálásához nagyobb munkaerőre lenne szükség, ezért nem meglepő, **hogy a munkaerőhiány a cégek több mint 60%-nál megjelent, mint kiemelkedő kihívás.** A kérdőívet kitöltő cégek közel 50%-a magas munkaerőhiánnyal küzd. Abból eredően, hogy a munkaerőállomány csökkenése leginkább a **rendezvényhelyszíneket és technikai szektort érintette, a legnagyobb munkaerőhiány a kérdőív alapján itt jelentkezett, de a rendezvényügynökségek és vendéglátással foglalkozókat is nagyban érinti.**



A pályaelhagyás okának vizsgálata egy fontos kérdés lehet a szakma számára, olyan szempontból is, hogy megismerjék azokat a tényezőket, melyekkel vissza tudják majd csábítani azokat is, akik a vírushelyzetben valamilyen okból távoztak a cégektől. Egyértelműen az egész szektor elhagyása a legkiemelkedőbb az összes egyéb ok közül. **A kitöltők 53,3%-a számolt be pályaelhagyásról, míg 22,4% esetében a kollégák felmondtak és a szektoron belül más cégnél helyezkedtek el,**

A cégek működése azonban erre az évre már fokozottan munkaerőigényessé vált, így a kérdőív egyik kérdésében azt is cél volt felmérni, hogy a lecsökkent létszám mellett milyen megoldásokat alkalmaz a szakma a feladatok elvégzésére. **Leggyakrabban (57%) a feladatokat a meglévő munkatársak között osztják szét.** Emellett jellemző még a gyakornokok alkalmazása (30,8%), illetve a korábbi kollégák visszavétele is (28%). Több esetben alkalmaznak freelancereket is a munkaerőhiány kiküszöbölésére.

A dolgozók motivációját mindig is fontos volt fenntartani, hogy elkötelezett munkavállalóiként dolgozzanak az adott cégnek. **Az első helyen a pénz áll a motivációs eszközök listáján.** A résztvevő cégek több, mint 70%-a ezzel motiválja a dolgozóit. A Covid helyzet számos munkakör számára biztosított **otthoni munkavégzést**, mely után a dolgozók a **rugalmas munkaidőt** és ezzel együtt a home office lehetőséget is előtérbe helyezik (43,9%; 37,4%). Továbbá motivációs eszközökként megjelentek még az **egyéb juttatások** (35,5%), a **képzési lehetőségek** biztosítása (22,4%) és a **munkavállalói élmény növelése is** (23,4%).



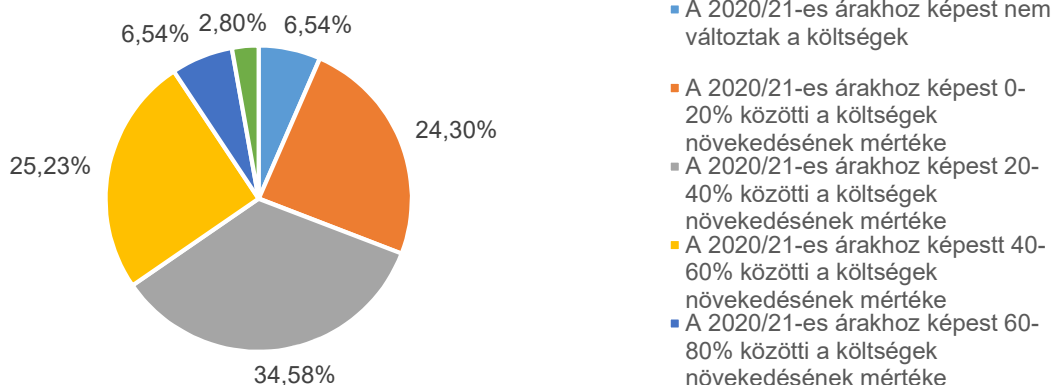
NYERSANYAG, ESZKÖZ ÉS HR KÖLTSÉGEK - ÁRAZÁS KÉRDÉSE

A szakmának nem csupán a munkaerőhiánnyal és a korlátozásokkal kell megküzdenie, hanem a növekvő árakkal mind a nyersanyag, eszköz és munkaerőköltségek terén. Átlagosan elmondható, hogy valamilyen mértékben minden céget érint legalább az egyik költségelem növekedése.

A legjellemzőbb a résztvevő cégekre (34,6%), hogy **a nyersanyag, eszköz és munkaerőköltségek 20-40% közötti mértékben emelkedtek** a 2020/2021 évhez viszonyítva, de a válaszadó cégek **25 %-nál 40-60% közötti emelkedés** emellett mintegy **10%-uknak a 60%-nál magasabb költségnövekedéssel is szembe kell néznie az idei évet tekintve.** **A legszignifikánsabb nyersanyagáremelkedés a gasztronómiai és kiállítás-kivitelezői szegmensben** valamint a **rendezvényhelyszíneknél** volt tapasztalható.

Az árak és költségek emelkedése nem csak a cégekre hat, hiszen a megrendelőktől ezáltal ugyanazon szolgáltatásért magasabb összeget kell elkérni, hogy a meghatározott profit százalékot tartani tudják a cégek. A válaszadók negyede szerint a megrendelők elfogadják a magasabb árakat a rendezvények megvalósulása érdekében. A résztvevők 11%-a szerint azonban sokan ragaszkodnak a korábbi árakhoz és nem fogadják el az áremelkedést.

Nyersanyag, eszköz és HR költségek drágulása



Ennek tükrében a felmérés arra is kitért, hogy **a szakma milyen mértékű áremeléseket tudott alkalmazni a szolgáltatási díjaikban a korábbi 2020/2021 év áraihoz képest. A legnagyobb számban a 10-20% közötti áremelést tudták beépíteni, a kitöltők negyede 20-30% közötti áremelést alkalmazott szolgáltatásaiban az eredményesebb működés érdekében, ugyanakkor a cégek közel egyharmada csupán 10%-alatt tudta emelni az árait, és a kitöltők 8%-a mondta azt, hogy nem emeltek az árakon a korábbi évekhez viszonyítva.**

Áremelés mértéke

