

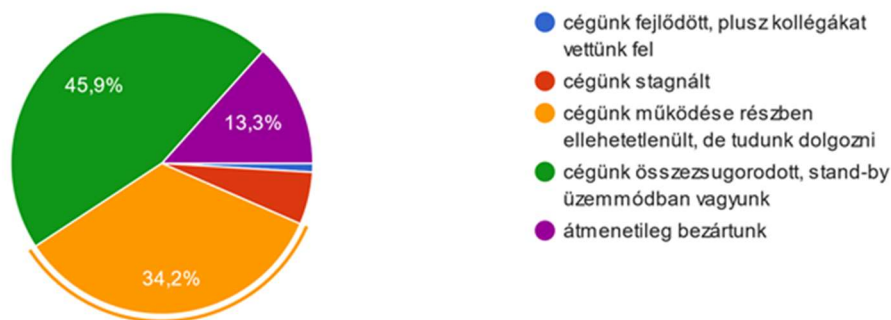
## RENDEZVÉNYPIACI FELMÉRÉS

Széleskörű kutatást indított a Magyarországi Rendezvényszervezők és -szolgáltatók Szövetsége 2021 februárjában, hogy felmérje a rendezvényiparág jelenlegi helyzetét, és egybegyűjtse a piaci szereplők véleményét a várható trendekről és a szektor újraindításához szükséges javaslatokról. A felmérést 430-an töltötték ki a rendezvényszervezői szakma különböző szegmenseiből, kezdve a rendezvényhelyszínektől, ügynökségeken, konferenciaszervezőkön át a szolgáltatói szektor köztük cateringesek, technikai szolgáltatók, kiállításkivitelezők és egyéb kiegészítő területek képviselőiig.

Az eredmények aggasztóak. A 2020-as események **80%-át kényszerültek lemondani**, és az eddigi foglalások alapján világosan látszik, hogy a **2021-es évre tervezett rendezvények volumene körülbelül 80%-kal alacsonyabb, mint a 2019-es évben volt**. A járvány kapcsán ellehetetlenült élő események **kevesebb, mint 20%-át tudták az online térben pótolni**, melyek jövedelmezősége egyébként is jóval alacsonyabb az élő eseményekénél.

A kutatásban résztvevő cégek **csaknem fele válaszolta azt, hogy pandémia hatására cégük összezsugorodott, stand-by üzemmódban vannak**. Több, mint **10%-uk átmeneti bezárásra kényszerült**. Az átmeneti bezárás **leginkább a rendezvényhelyszínek** esetében volt jellemző, az összezsugorodás és stand-by üzemmód pedig **legnagyobb arányban a szatellit területeken**, az egyéb, kiegészítő rendezvényszolgáltatóknál volt érzékelhető.

Összességében hogyan hatott cégünk működésére a COVID-19 járvány 2020-ban?



A válaszadók körülbelül fele **80%-os árbevétel kiesésről számolt be a 2020-as évre vonatkozóan** (arányosítva 2019-es évhez képest) 21,8%-nál 60% fölötti, 15%-nál 40% fölötti árbevétel kiesés volt tapasztalható.

Összességében hogyan változott az árbevétele 2020-ban a 2019-es évhez képest?

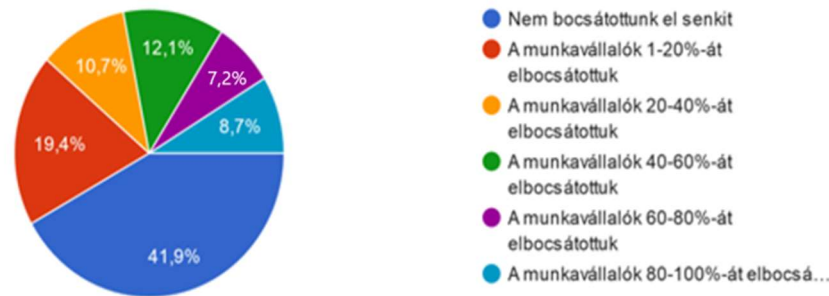


A kutatásban szereplő cégek **61%-a tudta igénybe venni a járulékkedvezményeket, 53%-uk** pedig az ágazati **bértámogatást**. A **válaszadók negyede nem tudta igénybe venni** ezeket a támogatásokat, elsősorban a nem megfelelő TEÁOR szám vagy egyéb jogosultsági probléma – pl. a cég utolsó 6 hónapjának árbevételi összetétele – miatt.

A pandémia hatására a rendezvényszervező cégek több mint harmada az **átfogó költségcsökkentések mellett a válsághelyethez adaptálódva új szolgáltatási ágot indított**.

A koronavírus járvány megjelenése óta a **megkérdezett cégek majd' 60%-nál már voltak elbocsátások**. A válaszadók 30%-nál ez több mint 40%-os mértékű volt, azon belül is csaknem 10%-nál 80% fölötti. Emellett **jellemző a bizonytalanság miatt a szakképzett munkavállalók pályaelhagyása is**.

Az Ön cégénél a koronavírus járvány megjelenésének hatására került már sor munkavállalói elbocsátásokra? Ha igen, az mekkora mértékű volt?



A **kis létszámú (1-5 fős) vállalkozásoknál** volt a legnagyobb a **60-80%-os** vagy akár **80% fölötti elbocsátási arány**, szektor szinten pedig a **rendezvényhelyszíneknél, kiegészítő rendezvényszolgáltatóknál, koncert/fesztiválszervezőknél és rendezvényügynökségnél** tudták megtartani legkevésbé az alkalmazottakat. Ha **továbbra sem lesz javulás, a megkérdezett cégek 45%-nál várhatóak további leépítések**, átlagosan 30-40 % körüli mértékben. **Sajnos 11,7%-nál ez várhatóan 80% fölötti, vagy akár teljes leépítés lesz.**

A válaszadó cégek **többsége úgy érzi, hogy veszélyben van a vállalkozásuk tartalékaik maximum fél évig tartanak még ki, 18%-uk** azt válaszolta, hogy **csőd közeli állapotban vannak**. 32% a válaszadóknak pedig úgy véli, hogy **rosszabb eredménnyel, de átvészeli az évet**.

Mennyire érzi úgy, hogy a bizonytalan válsághelyzet miatt veszélyben van a vállalkozása?

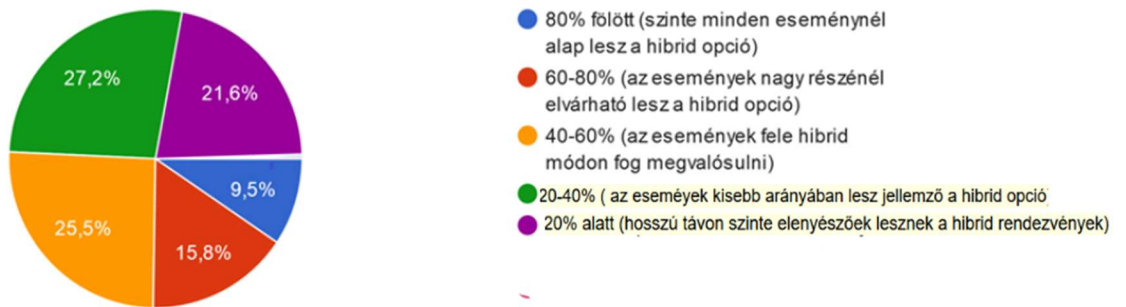


A kutatásban szereplő piaci szereplők **53%-a szerint még az idei év harmadik negyedévében várható a rendezvényipiac helyzetének javulása**. Közel **40% csak 2022-től lát erre esélyt**, 7% pedig még későbbre prognosztizálja a javulást. Többségük szerint **az újra indulás a megrendelők részéről fokozatos és óvatos lesz** a nyitási vágy **szektoronként eltérő lesz**. Mivel a megrendelői oldalt is megviselte a járvány, ezért a rendezvénnyel kapcsolatos szolgáltatásokat még jó ideig jegelni fogják. A hazai és multinacionális, külföldi anyacéggel rendelkező vállalatoknál pedig jóval később várható a rendezvénytartási engedély megadása.

A rendezvények jövőbeni megvalósításával kapcsolatosan a többség szerint, fel fognak értékelődni a személyes rendezvények, megszokottá válnak ugyanakkor az online megoldások. Úgy tűnik, a megrendelők egy része továbbra is ezt a költséghatékonyabb opciót fogja választani.

Arról, hogy milyen arányban lesznek az online és élő események arról megoszlottak a vélemények, **de válaszadók 40%-a szerint minimum a szervezendő események felénél**, vagy inkább ennél nagyobb arányban **elvárható lesz a hibrid opció is**, 10% szerint az **elő események online közvetítése alapkövetelmény lesz a piacon**.

Ön szerint az élő események milyen arányban lesznek hibrid módon megvalósítva?



A válaszadók **többsége úgy látja, hogy a rendezvények mérete is változni fog, ritkábbak lesznek az üzleti megrendezvények, inkább több, kisebb esemény lesz regionális hubokban megtartva**. Vannak, akik szerint ez is hasonlóan az online-offline arányhoz idővel változni fog, ahogy rendeződnek vissza a lehetőségek, úgy fognak növekedni a rendezvényméretek is.

**A biztonság és a higiénia nagymértékben előtérbe fog kerülni a jövőbeli rendezvényeknél**, és a **megfelelő kapacitás befogadására alkalmas helyszín** is elsők között szerepelt a prioritási listán. A **gasztronómia, design, dekoráció háttérbe fognak szorulni**, ugyanakkor a **technikai megoldások szintén felértékelődnek**.

A pandémia alatt **megismert intézkedések, korlátozások közül** a válaszadók véleménye szerint **hosszabb távon is velünk maradnak a rendezvényeken a fertőtlenítés a távolságtartás és a maszkviselés**. Sokan további potenciális rendezvényekkel kapcsolatos intézkedésnek gondolják a védettségi igazolvány ellenőrzését valamint a helyszíni egészségügyi szűrést, tesztelést.

A kérdőívet kitöltők számos javaslattal éltek a károk enyhítése érdekében. Egyebek mellett **sürgetik a kormányt, hogy emelje 75%-ra a bértámogatást, és bővítse a támogatottak körét. Hosszabbítsa meg a járulékkedvezmények időtartamát**, engedje el a szociális hozzájárulást a szektor szereplőinek. Sokan szorgalmazták **befizetett ÁFA alapú árbevétel kompenzációt**. Fontos javaslat a **rendezvényszervezői tevékenység ÁFÁ-jának csökkentése**, valamint az **5 %-os kulturális ÁFA bevezetése**. A válaszadók számos javaslatot fogalmaztak meg a **biztonságos nyitásra és a megrendelők bizalmának helyreállítására**. Fontosnak tartanak a **költségvetésből finanszírozott vagy támogatott tömeges tesztelés bevezetését a rendezvényeken**, különböző védettségi és **oltást igazoló applikációk fejlesztését**, „**covidsafe**” rendezvény **tanúsítvány** bevezetését a szervezők és helyszínek részére és úgynevezett **COVID-managerek** képzését.

A megkérdezett rendezvényszervezők többsége szerint a **kormánynak különböző ösztönző intézkedésekkel kellene segítenie az újranyitást**. Ilyen volna például a **reprezentációs adó megszüntetése** vagy mérséklése, a **cégek cafeteria költségeinek adócsökkentése**, valamint egy **világos, ütemezett, tervezhető nyitási terv kidolgozása és külföldi mintákhoz hasonló állami garanciavállalás a tervezett események ösztönzésére**. Többek szerint hasznos volna, ha az ún. védettségi igazolvánnyal szabadon látogathatók lennének a rendezvények. Voltak azonban olyan válaszadók is, akik nem korlátoznák sem szervezői, sem megrendelői oldalról az eseményeken való részvétel lehetőségét.

A teljesség igénye nélkül csokorba szedtük a kitöltők által legtöbbet írt javaslatokat az alábbi kérdésekre vonatkozóan:

**Milyen kormányzati intézkedéseket kellene bevezetni/alkalmazni a szektor megsegítéséhez?**

- ágazati munkabér támogatás 75%-ra emelése és a támogatások jogosultsági körének további tevékenységi körök szerinti bővítése
- Járulékkedvezmények meghosszabbítása (TAO) szochó elengedése
- ÁFA csökkentést a rendezvényszervezői tevékenységre
- 5%-os Kulturális ÁFA bevezetése
- Építményadó elengedése és a ténylegesen felmerült közmű és bérleti díjak megtérítése visszamenőlegesen is
- elmaradt árbevétellel arányos támogatás előző év forgalma alapján
- vissza nem térítendő, szabad felhasználású támogatási alap létrehozása
- államilag támogatott képzések, pályázatok, munkaerő átképzéshez
- Kereskedelmi Kamarai tagdíj teljes elégedése
- Kedvezményes kamatmentes hitelkonstrukciók bevezetése akár a 10 fő alatti vállalkozásoknak is elérhetően hitelmoratórium fenntartása, állami garanciavállalás a hitelek mögé
- Szálloda- és vendéglátóiparban elkölthető kuponok bevezetése
- Kárpótlás a szektor által elbocsájtott munkavállalóknak
- beruházások elősegítése és támogatása, online rendezvények lebonyolításához szükséges technikai eszközök beszerzésének anyagi támogatása

- fokozatos létszámbeli vagy fő/m<sup>2</sup>-hez kötött nyitás
- Kormányzati segítséggel ingyenes vagy kedvezményes tömeges tesztelési lehetőség a rendezvényeken
- Esemény jellege alapján differenciált enyhítési szabályok
- Védetség/oltási igazolások ellenőrző applikációk fejlesztése
- „covidsafe” rendezvény tanúsítvány bevezetése a szervezők és helyszínek részére
- A rendezvények lemondási feltételeinek egységes szabályozása
- Covid menagerek képzése
- A rendezvényhelyszíneken hosszú távú érintésmentes megoldások kidolgozása

**Milyen kormányzati intézkedések hatnának ösztönzőleg az újrainytással kapcsolatosan?**

- Reprezentációs adó megszüntetése vagy mértékének jelentős csökkentése
- Cégek cafeteria költségeinek adócsökkentése.
- megrendelők számára visszaigényelhető ÁFA a konferenciákra, csapatépítőkre, szórakoztató, kényeztető programokra.
- Külföldi mintákhoz hasonló állami garanciavállalás a tervezett események ösztönzésére
- államilag támogatott rendezvényösztönző program bevezetése utólag. Az állam visszatérítéssel ösztönözze a megrendeléseket.
- Gyógyszeripari konferenciákhoz kapcsolódó vendéglátás minimum ár növelése
- Kormányzati ösztönző kommunikáció a rendezvények tartására, intenzív ország-promóció az új helyzethez alkalmazkodva: Magyarország biztonságos, közeli desztináció, stb.
- Rendezvények promótálására, reklámhelyek, média kedvezményes igénybevételére, turisztikai vállalkozások számára marketingkeret biztosítása
- Vannak, akik szerint védetség/oltási igazolvánnyal szabadon látogathatóak legyenek a rendezvények- ugyanakkor többen azon a véleményen voltak, hogy ne korlátozzák sem szervezői, sem megrendelői oldalról az eseményeken való részvétel lehetőségét védetség/oltási igazolványhoz kötve
- európai vakcina útlevél egységes bevezetése, határok megnyitása, nemzetközi események támogatása
- prioritizált oltásprogram a rendezvényszervezésben, szálláshely szolgáltatásban és vendéglátásban dolgozóknak,
- Világos, ütemezett tervezhető nyitási terv kidolgozása
- Új munkavállalók felvételének támogatása.