

## MaReSz tagozatok céljai és kritériumrendszerei

### 1. Kiállításszervező és -kivitelező tagozat

#### **Tagozat céljai:**

- A tagozat problémáinak feltárása, megfogalmazása valamint a MaReSz Elnökség felé történő továbbítása;
- A tagozat tagjai számára értékes szakmai programok szervezése, információáramlás a tagozatvezető és a tagok, illetve maguk a tagok között;
- A tagozat létszámának növelése a szakmában meghatározó jelentőségű vállalkozásokkal;
- Kapcsolatépítés az állami források elosztásában résztvevő intézményekkel, ezen keresztül elősegíteni a színvonalas pályázati kiírásokat.

**Kritériumrendszer:** Belföldi, vagy külföldi gazdasági, illetve egyéb jellegű (konferencia, szakmai bemutató) kiállítások szervezésével, vagy kivitelezésével fő tevékenységként foglalkozó vállalkozások, melyek e tevékenységükről az utolsó 3 naptári évben meglévő referenciáikat bemutatták és nincs köztartozásuk.

\*\*\*

### 2. Kongresszus- és konferenciaszervező tagozat

**Tagozat céljai:** A rendezvényszervezés és a rendezvényturizmus e fontos ágának képviselői önálló csoportot alkotva tudják sajátos gondjaikat egyeztetni és saját érdekeiket közösen, megfelelőbben és hatékonyabban érvényesíteni, képviselni. A tagozat célja a Magyarországon működő kongresszusi irodák munkájának segítése és azok tevékenységének véleményezése.

**Kritériumrendszer:** A MaReSz 2009 januárjában elfogadott új tagozati szabályzata szerint a Kongresszus- és konferenciaszervező tagozat tagja a továbbiakban csak azon MaReSz tag lehet, aki fővállalkozóként szervez konferenciákat, és rendelkezik legalább 3 minimum 100 fős hazai vagy nemzetközi konferenciaszervezési referenciával.

\*\*\*

### 3. Rendezvénygasztronómia tagozat

#### **Tagozat céljai:**

- Rendezvénygasztronómiához kapcsolódó jogi és természetes személyek érdekvédelme, érdekképviselete, érdekegyeztetése;
- Rendezvények étkezési kultúrájának színvonalának emelése, követve a korszerű étkezési szokásokat, az egészséges táplálkozást, ápolva a klasszikus magyar konyha hagyományait is;
- A magyar konyha elismertségének növelése belföldön és külföldön egyaránt,
- Rendezvénygasztronómia oktatás színvonalának emelése, szakmai támogatása;
- Tagok szolgáltatási színvonalának fejlesztése, a tagozat szakmai elismertségének erősítése;
- Rendezvénygasztronómiához kapcsolódó hatékony információáramlás;
- Folyamatos kapcsolattartás a rendezvényszervezéshez kapcsolódó más tagozatokkal, iparágakkal.



**Kritériumrendszer:** MaReSz tag csak olyan jogi személyiséggel rendelkező szervezet képviselője lehet, amely vezetője rendelkezik minimum 3 éves vezetői tapasztalattal a rendezvényekhez kapcsolódó vendéglátás területén és amely cég érvényes vendéglátóipari működési engedéllyel rendelkezik.

\*\*\*

#### 4. Rendezvényhelyszín tagozat

**Tagozat céljai:** Szándékunk a tagozat létszámának jelentős növelése, kihasználva az itt meglévő tartalékokat. Célunk egy nagy létszámú, a rendezvényhelyszínek piacát méretében és minőségében reprezentálni tudó, az Elnökségnek biztos támaszt nyújtó tagozat kialakítása, ahol a meeting piaci ismeretek, trendek egymás közötti megosztásával a megrendelői oldal minél maximálisabb kiszolgálása érhető el.

**Kritériumrendszer:** Az előző gazdasági évben öt rendezvényt megszervező, illetve befogadó helyszín taggá válhat.

\*\*\*

#### 5. Rendezvényügynökség tagozat

**Tagozat céljai:** Tömöríteni a rendezvényügynökségi piac szereplőinek többségét, bevonva a terület legnagyobb forgalmú szolgáltatóit a szakma elismertségének növelése érdekében.

- A rendezvényügynökség egyértelmű pozicionálása a turizmus és a marketing területén;
- A szakterület fejlesztése, átláthatóbbá tétele proaktív módon;
- A cégek piaci működésének kamarai jellegű szabályozása;
- Érdekképviseleti tevékenység nyújtása a tagozat tagjai számára;
- Fellépés a szolgáltatók etikus piaci működése érdekében;
- Kölcsönös információcsere biztosítása a tagok számára;
- A többi tagozattal szolgáltatás átfedés/együttműködés kezelése.

**Kritériumrendszer:** Fővállalkozóként teljes körű vállalati rendezvényszervezést végző vállalkozások, melyek kettő lezárt üzleti évvel rendelkeznek és évi minimum 15 eseményt szerveznek, vagy a közvetített szolgáltatásból származó rendezvényforgalmuk eléri az évi nettó 50 millió Ft-ot.

\*\*\*

#### 6. Rendezvénytechnika tagozat

A tagozat céljai és a kritériumrendszer kidolgozás alatt.

\*\*\*

#### 7. Kiegészítő Rendezvényszolgáltatók tagozat

A tagozat céljai és a kritériumrendszer kidolgozás alatt.