

MI DIS
GRESSO

HOT TOPICS

breaking news

A MILANO L'ASSEMBLEA GENERALE DI EFAPCO



Si è tenuta domenica 9 e lunedì 10 gennaio 2011 la sesta assemblea di Efacec, la federazione internazionale con sede a Bruxelles in cui sono rappresentati tutti i principali Paesi protagonisti della meeting industry europea. Federcongressi rappresenta l'Italia in Efacec attraverso le socie Daniela Serrati e Paola Casentini (responsabile dei rapporti con le associazioni internazionali), che siedono nel board. L'assemblea si è svolta presso il Park Hyatt Hotel di Milano, situato proprio all'ingresso della Galleria Vittorio Emanuele (nella foto), con un ricco programma. In particolare, durante la serata del 9 gennaio ha avuto luogo una welcome reception nel nuovo Museo del Novecento, proprio di fronte al Duomo, alla presenza dell'Assessore al turismo e al marketing territoriale del Comune di Milano Alessandro Morelli, e a seguire una cena nel vicino Starhotels Rosa Grand. Il mattino dopo c'è stata l'assemblea vera e propria, riservata ai soci Efacec, cui ha fatto seguito, alle ore 12.00, una conferenza stampa con la partecipazione di Federcongressi, cui è intervenuto anche il presidente Efacec, il belga Nicolas Le Brun. L'evento è proseguito alle 14.30 con una sessione aperta anche ai soci di Federcongressi.

BLUE PANORAMA AIRLINES E AIR-DYNAMIC ACCORDO M

Accordo di collaborazione commerciale e di co-marketing tra Executive Blue, la divisione executive di Blue Panorama Airlines e Air-Dynamic, società italiana leader nel settore traffico privato elicotteristico e jet in Italia. Le due aziende hanno messo a



punto un vero e proprio servizio "Door to Door", con la propria P180 della flotta Executive Blue per raggiungere l'aeroporto, e lì trovare elicotteri di ultima generazione come l'Air-Dynamic MKII per raggiungere la meta finale. Le due società realizzeranno un marketing individuando eventi ad hoc e fieristici che ne vedranno la partecipazione per la presentazione della propria offerta.

A NINO VERMICELLI IL PREMIO "TURISMO È COMUNICAZIONE"



"Turismo è comunicazione", ideato nel 2005 da Endar per cinquant'anni di attività, in collaborazione con il Venezia Marketing Center, è un premio che riconosce e premia l'innovazione e la motivazione, «per lo sviluppo del quale, attraverso la Casa Venezia, la sua instancabile tenacia e forte passione, ha profuso risorse e impegno, nel marketing e nella comunicazione». Erano presenti sul palco il premio Nobel per l'Economia Edward Prescott, Daniel McFadden e numerose personalità dei settori turistico, culturale e congressuale, in rappresentanza della città di Venezia, l'assessore al turismo, Nino Vermicelli (nella foto) che ha consegnato la targa di riconoscimento. Insieme a Vermicelli (nella foto) la consegna della targa di riconoscimento Bullo tecnologie e servizi, Gust Event, l'ingegner Marsili e Venezia Marketing.

testi: C. Naldi disegni: A. Scoppetta